

Få værdi i projekter

“Få værdi i projekter” er skrevet til alle os, der på en eller anden måde bidrager, til projekters skæbne og har en interesse i at maksimere nytteværdien af de investeringer vores virksomheder gør i projekter. Bogen er skabt på nysgerrighed, til bedre forståelse af sammenhængen, mellem det at indføre metoder til håndtering af projekter og de resultater en virksomhed derved kan høste.

Bogen har to dele. Første del beskriver hvilke elementer, der påvirker virksomhedens evne til at gemmenføre projekter. Her føres læsningen gennem en lang række af korte referencer til bøger, modeller og forskningsresultater inden for relaterede felter som: hvad er succes for et projekt; hvad er en projektleder; hvad er projektmodenhed; forståelse af niveauerne portefølje, program og projekt; identifikation af en virksomhedskultur og betydningen af denne ifht projektmetoder; en gennemgang af typiske interessenter i en virksomhed og deres indflydelse på emnet; overvejelser omkring typen af projektmodel samt agil tankegang versus vandfaldsprincippet. Teksten er kortfattet og let at læse. Der er talrige figurer, som illustrerer diverse pointer og konklusioner. Vi føres gennem – stort set – hele den typiske virksomhed og bringes til at forstå, at værdien projekterne skal skabe, ikke kun afhænger af projektet alene. Hele virksomheden har derimod har en aktie i det at skabe værdien, og skal på den måde involveres, når projektmetoder vælges og indføres.

Det virker alt sammen meget interessant og relevant for alle læsere i målgruppen. Men i forhold til hvor mange bøger, standarder og artikler der refereres til, synes teksten at være meget overordnet og virker mest som et resume af noget, du engang har læst. Har du ikke lige læst bogen eller artiklen, der henvises til, får du måske lyst til at læse mere som følge af at have læst denne bog. Det er med andre ord ikke forventeligt at opnå en større forståelse for emnet som sådan. Du får måske vækket en sovende nysgerrighed, eller opdager hvor meget du ikke ved om emnet, hvilket evt. giver lyst til mere læsning.

Bogens anden del beskriver en strategi for indførelse af en projektmetode. Her bliver det til en mere lavpraktisk beskrivelse, af hvordan man danner sig overblik over en portefølje, og hvordan man interviewer de vigtigste interessenter omkring nuværende håndtering af projekter i virksomheden. Alt sammen med henblik på identifikation, af hvad der skal være de første skridt, i en trinvis implementering af en projektmetode, der sikkert er inspireret af en kendt standard men tilpasset din virksomhed. Her antager bogen blandt andet, at mange projektledere er uerfarne og ikke dygtige til at navigere på ledelsesniveau, rapportere risici og eskalere på rette måde og tidspunkt. Det med at eskalere gives der så meget tydelige anvisninger til: det er som at ringe til 112. Hvad, hvor, hvornår er skaden sket, hvor skal hjælpen sendes hen og hvad er konsekvenserne af skaden. Selvom 112 sammenligningen er morsom, virker den generelle dom over projektlederens manglende kommunikationsevner malplaceret og upassende i forhold til resten af bogen, der er fortaler for, at virksomheder er forskellige, og der skal fokuseres med hensyntagen til dette.

Bogen bærer på et særdeles interessant og relevant budskab som opfordrer alle os, der arbejder med projekter til at udvide horisonten og tænke på mere og andet end “jernetrekanten” af tid, omkostning og leverance. Projekter sættes i søen for at skabe værdi for en virksomhed, hvilket synes åbenlyst. Alligevel er langt de fleste projekter ikke at betegne som en succes, målt på den forventede værditilvækst. Eftersom der bruges enorme summer på projekter, verden over, synes den gode ide åbenlyst: at fokusere



Få værdi i projekter
af Damían Argumibau
152 sider, Forlaget Dysssen 2014
ISBN 9788799015627

på værdiforøgelsen skabt i projektet som det vigtigste.

Bogen peger i den forbindelse, indirekte, på en anden problemstilling: al den viden der genereres af forskere, er meget relevant og værdifuld for mange virksomheder. Men generelt er virksomheder og uddannelsesinstitutioner i Danmark ikke gode nok til at samarbejde omkring udnyttelse af ny viden. Der genereres enorme mængder af forskning som kun med stor træghed ændrer virksomhedernes måde at arbejde på. Hele det grundlag af forskning som “Få værdi i projekter” henviser til er typisk 5-10 år gammelt men synes stadig – stort set – uberørt af virksomhederne. Det potentiale, der ligger i at flytte alle fiaskoprojekterne, og dem er der ifølge alt forskning på området mange af, ind i feltet af succesprojekter, er meget stort. Som det nævnes i bogen, er der ikke én måde at gøre dette på. De enkelte virksomheder skal flytte deres perspektiv for projektforståelse og skræddersy deres egen metode til maksimering af værdi. I bedste fald er denne bog en øjenåbner, og retningsviser, for hvor lang og vigtig denne vej er. At finde ned ad selve vejen, er en noget længere historie og et valg den enkelte virksomhedsledelse skal træffe og støtte hele vejen. []